

## Babyboomer - GSW, Rossmann und Spreequell fördern junge Familien

- Mit der Aktion Babyboomer können junge Familien 1.800,- Euro sparen
- Kinderzimmer, Windeln und Mineralwasser ein Jahr kostenlos
- Initiative ergänzt das Engagement der GSW für Familien, Kinder und Jugendliche

**Berlin, 6. September 2007** – Das Berliner Wohnungsunternehmen GSW Immobilien GmbH, die Drogeriemarktkette Rossmann und der Getränkehersteller Spreequell starten ab dem 10. September 2007 eine Aktion für junge Familien. Alle Familien, die im Jahr 2007 einen neuen Erdenbürger begrüßen konnten oder noch können haben die Möglichkeit, bei Abschluss eines Mietvertrages mit der GSW 1.800,- Euro zu sparen.

In der Kooperation erlässt die GSW für ein Jahr die Miete und die Nebenkosten für das Kinderzimmer (ca. 1.250,- Euro), Rossmann spendiert Gutscheine für 60 Windelpakete (360,- Euro) und von Spreequell gibt es Gutscheine für 48 Sixpacks „Spreequell Naturell“, das besonders gut für die Zubereitung von Babynahrung geeignet ist (200,- Euro).

„Natürlich möchten wir mit der Aktion neue Mieter gewinnen. Wir sind aber auch davon überzeugt, mit diesem speziellen Angebot junge Familien unterstützen zu können. Denn gerade am Anfang einer Familiengründung ist es schwer, das verfügbare Haushaltseinkommen neu einzuteilen“, erläutert Thomas Rücker, Mitglied der Geschäftsleitung und Kommunikationsleiter der GSW die Initiative der drei Unternehmen.

Gerade in Berlin könnte das Angebot vielen Familien helfen. Im ersten Quartal 2007 ist die Geburtenrate gegenüber dem Vorjahreszeitraum um fünf Prozent gestiegen. Zum Vergleich: Bundesweit gab es 0,4 Prozent mehr Neugeborene. Die ersten drei Monate des Jahres 2007 waren nach Angaben des Amtes für Statistik mit insgesamt 6.479 Geburten das stärkste erste Quartal seit 2000. Insgesamt werden in Berlin pro Jahr rund 30.000 Kinder neu geboren, wobei Pankow, Mitte und Kreuzberg-Friedrichshain die geburtenstärksten Bezirke sind.

„Die Förderung von jungen Familien, Kindern und Jugendlichen ist der GSW seither ein besonderes Anliegen und ein Teil unserer Aufgabe als Unternehmensbürger mit 80-jähriger Berliner Tradition“, erläutert Rücker die weitere Intention des Angebotes. Das Engagement der GSW in diesem Bereich beläuft sich auf rund 100.000,- Euro pro Jahr. Unterstützt werden dabei der Super Ferienpass des Jugendkulturservice, die Zooschule, die Familiensportmesse des Berliner Turnerbundes sowie zahlreiche Jugendmannschaften von Sportvereinen.

Die GSW bewirtschaftet über 60.000 Wohnungen und betreut damit einen der größten Wohnungsbestände in Berlin. Im Zentrum der Geschäftstätigkeit der GSW stehen eine überdurchschnittliche Mieterzufriedenheit, das Angebot von Wohnimmobilien zur Eigen-

# Presseinformation



Mein Berlin. Mein Zuhause.

nutzung und zur Kapitalanlage sowie der kontinuierliche Ausbau des Wohnungsbestandes.

**Pressekontakt:**

GSW Immobilien GmbH  
Thomas Rücker, Leiter Unternehmenskommunikation  
Kochstraße 22, D-10969 Berlin  
Tel +49. 30. 25 34-13 32  
E-Mail [thomas.ruecker@gsw.de](mailto:thomas.ruecker@gsw.de)