



Eisbären Berlin präsentieren die GSW als neuen Kooperationspartner

- **Erstmalig verspiegelte Helme in der DEL im Einsatz**
- **Jugendunterstützung im Vordergrund**

Berlin, den 4. August 2008. – Das Berliner Wohnungsunternehmen GSW Immobilien GmbH wird neuer Sponsor der Eisbären Berlin. Dies gaben die EHC Eisbären Management GmbH und die GSW anlässlich einer Pressekonferenz in Berlin bekannt.

Die GSW wird auf den Helmen und dem Trikot der Eisbären präsent sein. Dabei kommen in der Geschichte der Deutschen Eishockey Liga (DEL) erstmals verchromte Helme zum Einsatz. Mit dem Slogan "Mein Berlin. Mein Zuhause" kommt auf der Ausrüstung der Sportler auch das gemeinsame Bekenntnis der Kooperationspartner für Berlin zum Ausdruck.

"Mit der neuen Arena haben die Eisbären zum ersten Mal in ihrer Geschichte die Möglichkeit, sich für ganz Berlin als zentral gelegener Hauptstadtclub zu präsentieren. Dazu haben wir mit der GSW ein ideales Partnerunternehmen gefunden, das auf eine 80-jährige Tradition in Berlin zurückblickt. Die GSW gibt 130.000 Berlinern ein Zuhause und wir spielen auch für ihre Mieter", so Billy Flynn, Geschäftsführer der Eisbären.

"Bei dem Sponsoring geht es nicht nur um die Bekanntmachung der GSW. Unser Ziel ist eine stärkere Identifikation insbesondere der jungen Berliner mit ihrer Stadt. Ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements ist daher die gemeinsame Jugendarbeit bei den Eisbären sowie die Einbindung des deutschen Meisters in Kiezprojekte der GSW", so Jörg Schwagenscheidt, Geschäftsführer der GSW.

Die Eisbären und die GSW wollen über verschiedene Projekte mit Berliner Kindern und Jugendlichen in Austausch treten. Bei den gemeinsamen Veranstaltungen werden die Spieler über ihren Weg zum Eishockey-Profi berichten. Auch Themen wie der Zusammenhalt und die Verantwortung im Team sollen vermittelt werden. In der neuen O₂ World werden Schulklassen die Möglichkeit bekommen, das gesamte Team zu treffen. Für diese Projekte wird das Eishockey-Idol Sven Felski Pate stehen.

"Die Eisbären sind ein Vorzeigeverein für die Integration von Profi- und Breitensport. Sie gehören zu den modernsten deutschen Sportclubs. Da auch wir neue Wege bei der Kundenorientierung und dem Angebot von Wohnungen gehen, passt die Kombination ideal", führt Schwagenscheidt weiter aus. Die Kooperation ist zunächst für zwei Jahre angelegt.

Pressemitteilung



GSW

Zum Beginn der Saison planen beide Partner ein besonderes gemeinsames Angebot für Eisbären Fans.

Pressekontakte:

GSW Immobilien GmbH
Thomas Rücker
Charlottenstraße 4, 10969 Berlin
Tel.: 030 / 25 34-13 32
Fax: 030 / 25 34-19 34
Mail: thomas.ruecker@gsw.de

EHC Eisbären Management GmbH
Daniel Goldstein
Q207, Friedrichstr. 76, 10117 Berlin
Tel.: 030 - 971840 - 37
Fax: 030 - 971840 - 50
Mail: presse@eisbaeren.de

Über die GSW

Die **GSW** bewirtschaftet 75.000 Wohnungen und betreut damit einen der großen Wohnungsbestände in Berlin. Im Zentrum der Geschäftstätigkeit der GSW stehen eine überdurchschnittliche Mieterzufriedenheit, das Angebot von Wohnimmobilien zur Eigennutzung und zur Kapitalanlage sowie der kontinuierliche Ausbau des Wohnungsbestandes.

Über die Eisbären Berlin

Drei Meistertitel und ein Pokalsieg in vier Jahren. Die Eisbären Berlin haben sich nicht nur als Spitzenteam im deutschen Eishockey etabliert, sondern sind sportlich momentan im deutschen Eishockey das Maß aller Dinge. Durch eine einmalige Entwicklungsstruktur für junge Spieler kamen in den letzten fünf Jahren zehn Spieler über die Eisbären zu ihrem ersten Einsatz in der deutschen Nationalmannschaft. Die nächsten Schritte: im September 2008 spielen die Eisbären erstmals in der O₂ World, einer der modernsten Multifunktionsarenen der Welt und im Oktober debütieren sie in der neu geschaffenen Champions Hockey League (CHL).